

## BASES DEL CONCURSO:

### Mi barrio comunicando por una Villa sin violencia

#### 1. Introducción

El concurso *Mi barrio comunicando por una Villa sin violencia* consiste en el desarrollo de piezas de comunicación con mensajes referentes a la ruta de atención en casos de violencia, por parte de adolescentes de 13 a 17 de años y jóvenes de 18 a 29 años que residen en los AA.HH. Collasuyo y República de Japón de Villa El Salvador.

Mediante las categorías de video, flyer digital y afiches manuales, este concurso promoverá que adolescentes y jóvenes de VES alcen la voz y se involucren en la prevención de la violencia basada en género hacia las mujeres en la comunidad.

El concurso se desarrolla en el marco del trabajo articulado de la Instancia Distrital de Concertación para la Prevención, Sanción y Erradicación de la Violencia hacia las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar y el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán, mediante la campaña *Villa responde a la violencia* del proyecto “Organizaciones de mujeres y jóvenes en alianza con el Gobierno Local de Villa El Salvador enfrentan el contexto post pandemia y amplían la respuesta a la violencia de género, desde la innovación tecnológica y emprendimientos económicos en el distrito”, implementado con el apoyo de AIETI y el Ayuntamiento de Madrid.

#### 2. Objetivo:

Involucrar a adolescentes y jóvenes de Villa El Salvador en el reconocimiento de la ruta de atención en casos de violencia hacia la mujer, mediante el desarrollo de piezas de comunicación con mensajes alusivos, en las categorías de video, flyer digital y afiche manual.

#### 3. Participantes:

Pueden participar adolescentes de 13 a 17 años y jóvenes de 18 a 29 años que residen en los asentamientos humanos Collasuyo y República de Japón del distrito de Villa El Salvador.

Convocatoria abierta a integrantes de organizaciones, redes o colectivos juveniles, estudiantiles (escolar, universitario, instituto), así como a toda persona en el rango etario de 13 a 29 años, que resida en los AAHH antes mencionados.

Cabe recalcar que la participación al presente concurso es de carácter personal e individual.

#### 4. Temática:

Los mensajes de las piezas de comunicación del concurso deberán estar orientados a la siguiente temática:

Tema	Subtemas para las piezas
<p><b>Ruta de atención y ayuda en casos de violencia hacia la mujer</b></p>	<p><b>a) ¿A dónde podemos acudir para solicitar ayuda en casos de violencia?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro de Emergencia Mujer de VES Brinda asesoría legal, psicológica y social gratuita en casos de violencia.</li> </ul> <p>También podemos solicitar ayuda en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Línea 100 o chat 100 del Ministerio de la Mujer</li> </ul> <p>➡ <i>Elabora piezas en las que presentes esta información o mensajes relacionados.</i></p> <p><b>b) ¿Dónde podemos denunciar un caso de violencia?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiscalía, Juzgado de Familia o Comisarías de VES.</li> </ul> <p>Recuerda que identificando la ruta de atención podremos ayudar a las mujeres de nuestra comunidad.</p> <p>➡ <i>Elabora piezas en las que presentes esta información o mensajes relacionados.</i></p>

#### 5. Categorías:

Categoría	Características
<p><b>Categoría 1: Video</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Los videos deben durar como mínimo 30 segundos y como máximo 1 minuto.</li> <li>● Debe tener formato vertical.</li> <li>● Tener contenido original.</li> <li>● El mensaje de los videos debe estar relacionado a la temática enunciada en las bases.</li> <li>● Las/os participantes pueden aparecer físicamente en los videos o en formato voz en off.</li> <li>● Se puede hacer uso de subtítulos e imágenes de apoyo en relación a la temática.</li> <li>● Los videos deben contar con un sonido suficientemente claro.</li> <li>● Se puede grabar con celular, cámara fotográfica, Tablet, etc.</li> </ul>
<p><b>Categoría 2: Flyer digital</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El flyer debe ser elaborado de manera digital.</li> <li>● Se puede trabajar en programas como CANVA, Power point, Corel Draw, Illustrator u otras plataformas en las que se pueda diseñar.</li> <li>● La gráfica debe tener forma cuadrada para redes sociales. Referencia de tamaño: 1080 x 1080 px</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El mensaje del flyer debe estar relacionado a la temática enunciada en las bases.</li> <li>● Se valorará la creatividad en la pieza.</li> <li>● La presentación del flyer se dará mediante el envío de la pieza en formato PDF y el editable (enlace o archivo)</li> </ul>
<b>Categoría 3: Afiche manual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Los afiches deben ser creados a mano.</li> <li>● Deben tener tamaño A3 o A2 (medida de un pliego de cartulina). Se puede trabajar en cartulina, papelógrafo, papel Kraft, etc.</li> <li>● El mensaje del afiche debe estar relacionado a la temática enunciada en las bases.</li> <li>● Se valorará la creatividad en la pieza (calidad del mensaje, inclusión de dibujos, imágenes o lettering)</li> <li>● La presentación del afiche se dará mediante una única foto en la que se aprecie con claridad el mensaje de la pieza.</li> <li>● La fotografía del afiche se puede tomar con celular, cámara fotográfica, Tablet, etc.</li> <li>● Solo se admitirá una fotografía por afiche.</li> <li>● La fotografía enviada debe estar, de preferencia, en formato horizontal.</li> </ul>

## 6. Proceso de postulación

Para la participación en el concurso se debe completar la ficha de inscripción y adjuntar la pieza de comunicación (video, flyer digital o afiche manual) al siguiente link: <https://forms.gle/hfgpFV4Eat2nhtC77>

Cabe recalcar que, para postular se debe elegir solo una categoría (video, flyer o afiche) y enviar 1 pieza por persona.

El plazo para el envío de propuestas es hasta el 29 de setiembre de 2024.

## 7. Cronograma

Etapa	Fechas
<b>Lanzamiento público del concurso:</b> El concurso se lanzará en el “Cineforo por la igualdad y vidas libres de violencia” y se compartirá con las/os vecinas/os de los AA.HH. Collasuyo y República de Japón por grupos de whatsapp. Asimismo, para cualquier consulta sobre el concurso se podrá contactar al número: 998856741	13/09/2024 y 14/09/2024
<b>Recepción de propuestas:</b> Las personas participantes deberán completar la ficha de inscripción y enviar su propuesta (video, flyer digital o afiche manual) al siguiente link: <a href="https://forms.gle/hfgpFV4Eat2nhtC77">https://forms.gle/hfgpFV4Eat2nhtC77</a>	Del 13/09/2024 al 29/09/2024

<p><b>Preselección de propuestas:</b> El equipo organizador realizará la revisión de las propuestas y seleccionará las que cumplan con las especificaciones técnicas señaladas en la sección requisitos.</p>	Del 30/09/2024 al 03/10/2024
<p><b>Evaluación del jurado calificador:</b> Las piezas de comunicación que cumplan con las especificaciones técnicas del concurso pasarán a un proceso de evaluación del jurado calificador, que seleccionará una propuesta ganadora por cada categoría.</p>	Del 04/10/2024 al 10/10/2024
<p><b>Publicación de resultados:</b> En las redes sociales de @villaresponde y @cmpfloratristan se publicarán los nombres de las personas ganadoras del concurso.</p>	11/10/2024
<p><b>Ceremonia de premiación:</b> Se convocará a las personas ganadoras del concurso a una ceremonia de premiación presencial.</p>	15/10/2024

## 8. Criterios de evaluación:

### Categoría 1: Video

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE Total: 20
Expresividad	Uso de recursos verbales (voz) y/o paraverbales (cuerpo). Evaluación de ritmo, tono de voz y vocabulario. La pieza capta la atención y transmite emociones. En el video se muestra seguridad y energía a través de la voz y/o cuerpo.	1 - 5
Contenido	Profundidad del mensaje y relación con la temática del concurso. Desarrollo del contenido del mensaje de forma clara y precisa. Uso de recursos de forma coherente para la comprensión del mensaje.	1 - 5
Creatividad	El trabajo demuestra imaginación y creatividad a la hora de abordar la temática.	1-5
Indicadores técnicos	Calidad de la imagen, calidad del sonido, vocalización y expresión oral (se comprende lo que dice).	1-5

### Categoría 2: Flyer digital

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE Total: 20
Contenido	Profundidad del mensaje y relación con la temática del concurso. Título atractivo, desarrollo del contenido de forma coherente y concisa. Claridad en el desarrollo.	1 - 7
Creatividad	El trabajo demuestra imaginación y creatividad a la hora de abordar la temática. La pieza transmite emociones.	1 – 7
Indicadores técnicos	Composición gráfica (imágenes o íconos) y colores en armonía con el mensaje. Tipografía (tipo de letra) legible. No presenta errores ortográficos en el mensaje. Uso correcto de la puntuación.	1 – 6

### Categoría 3: Afiche manual

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE Total: 20
Contenido	Profundidad del mensaje y relación con la temática del concurso. Desarrollo del contenido de forma coherente y cohesionada. Claridad en el desarrollo.	1 – 7
Creatividad	El trabajo demuestra imaginación y creatividad a la hora de abordar la temática. La pieza transmite emociones.	1 – 7
Indicadores técnicos	Composición gráfica y colores en armonía con el mensaje. Tipo de letra legible. No presenta errores ortográficos en el mensaje. Uso correcto de la puntuación.	1 – 6

## 9. Premios

Cada categoría contempla los siguientes premios:

Categoría	Premio
<b>Video</b>	1er puesto: 1 Tablet y certificado a nombre del CMP Flora Tristán 2do puesto: Morral más kit de campaña Villa responde a la violencia y certificado a nombre del CMP Flora Tristán.
<b>Flyer digital</b>	1er puesto: 1 Tablet y certificado a nombre del CMP Flora Tristán 2do puesto: Morral más kit de campaña Villa responde a la violencia y certificado a nombre del CMP Flora Tristán.
<b>Afiche manual</b>	1er puesto: 1 Tablet y certificado a nombre del CMP Flora Tristán 2do puesto: Morral más kit de campaña Villa responde a la violencia y certificado a nombre del CMP Flora Tristán.

## 10. Jurado calificador

El jurado estará compuesto por una terna de especialistas de género, comunicadoras y artistas activistas por la igualdad, y una representante de una institución pública integrante de la Instancia Distrital de Concertación.

## 11. Contacto

Las consultas sobre el concurso se pueden hacer al número 998 856 741 o al correo [vesresponde.ft@gmail.com](mailto:vesresponde.ft@gmail.com)