

## BASES DEL CONCURSO:

### Comunicando igualdad prevenimos la violencia

#### 1. Introducción

El concurso *Comunicando igualdad prevenimos la violencia* consiste en el desarrollo de piezas de comunicación con mensajes referentes a la identificación temprana de violencia basada en género y la promoción de la igualdad, por parte de adolescentes de 15 a 17 de años y jóvenes de 18 a 29 años que residen en Villa El Salvador.

Mediante las categorías de video, flyer digital y afiches manuales, este concurso promoverá que adolescentes y jóvenes de VES alcen la voz para promover la igualdad de género y se involucren en la prevención de la violencia en la comunidad.

El concurso se desarrolla en el marco del trabajo articulado de la Instancia Distrital de Concertación para la Prevención, Sanción y Erradicación de la Violencia hacia las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar y el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán, mediante la campaña *Villa responde a la violencia* del proyecto “Organizaciones de mujeres y jóvenes en alianza con el Gobierno Local de Villa El Salvador enfrentan el contexto post pandemia y amplían la respuesta a la violencia de género, desde la innovación tecnológica y emprendimientos económicos en el distrito”, implementado con el apoyo de AIETI y el Ayuntamiento de Madrid.

#### 2. Objetivo:

Involucrar a adolescentes y jóvenes de Villa El Salvador en la identificación temprana de la violencia basada en género y la promoción de la igualdad de género, mediante el desarrollo de piezas de comunicación con mensajes alusivos, en las categorías de video, flyer digital y afiche manual.

#### 3. Participantes:

Pueden participar adolescentes de 15 a 17 años y jóvenes de 18 a 29 años que residen en el distrito de Villa El Salvador.

Convocatoria abierta a integrantes de organizaciones, redes o colectivos juveniles, estudiantiles (escolar, universitario, instituto), así como a toda persona en el rango etario de 15 a 29 años.

Cabe recalcar que la participación al presente concurso es de carácter personal e individual.

#### 4. Temática:

Los mensajes de las piezas de comunicación del concurso deberán estar orientados a la siguiente temática:

Tema	Subtemas
<b>Igualdad de género para prevenir violencia</b>	<p>Identificación y cuestionamiento de estereotipos de género que promueven violencia.</p> <p>Identificación y cuestionamiento de los roles de género que se impone a las personas desde que nacen, así como en su desarrollo en la escuela y durante su juventud.</p> <p>Reconocimiento de la igualdad como derecho</p> <p>Corresponsabilidad: Reconocer la importancia del trabajo doméstico y que se debe delegar esta responsabilidad entre las personas integrantes del hogar.</p>

#### 5. Categorías:

Categoría	Características
<b>Categoría 1: Video</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los videos deben durar como mínimo 30 segundos y como máximo 1 minuto.</li> <li>• Debe tener formato vertical.</li> <li>• Tener contenido original.</li> <li>• El mensaje de los videos debe estar relacionado a la temática enunciada en las bases.</li> <li>• Las/os participantes pueden aparecer físicamente en los videos o en formato voz en off.</li> <li>• Se puede hacer uso de subtítulos e imágenes de apoyo en relación a la temática.</li> <li>• Los videos deben contar con un sonido suficientemente claro.</li> <li>• Se puede grabar con celular, cámara fotográfica, Tablet, etc.</li> </ul>
<b>Categoría 2: Flyer digital</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El flyer debe ser elaborado de manera digital.</li> <li>• Se puede trabajar en programas como CANVA, Power point, Corel Draw, Illustrator u otras plataformas en las que se pueda diseñar.</li> <li>• Deben tener tamaño 1200 x 1200 px o 32 x 32 cm</li> <li>• El mensaje del flyer debe estar relacionado a la temática enunciada en las bases.</li> <li>• Se valorará la creatividad en la pieza.</li> <li>• La presentación del flyer se dará mediante el envío de la pieza en formato PDF y el editable (enlace o archivo)</li> </ul>
<b>Categoría 3: Afiche manual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los afiches deben ser creados a mano.</li> <li>• Deben tener tamaño A3 o A2 máximo. Se puede trabajar en cartulina, papelógrafo, papel Kraft, etc.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El mensaje del afiche debe estar relacionado a la temática enunciada en las bases.</li> <li>● Se valorará la creatividad en la pieza (calidad del mensaje, inclusión de dibujos, imágenes o lettering)</li> <li>● La presentación del afiche se dará mediante una única foto en la que se aprecie con claridad el mensaje de la pieza.</li> <li>● La fotografía del afiche se puede tomar con celular, cámara fotográfica, Tablet, etc.</li> <li>● Solo se admitirá una fotografía por afiche.</li> <li>● La fotografía enviada debe estar, de preferencia, en formato horizontal.</li> </ul>
--	--

## 6. Proceso de postulación

Para la participación en el concurso se debe completar la ficha de inscripción y adjuntar la pieza de comunicación (video, flyer digital o afiche manual) al siguiente link: <https://forms.gle/qHQm3q9TGNnMGPQM6>

Cabe recalcar que, para postular se debe elegir solo una categoría (video, flyer o afiche) y enviar 1 pieza por persona.

El plazo para el envío de propuestas es hasta el 22 de setiembre de 2024.

## 7. Cronograma

Etapa	Fechas
<b>Lanzamiento público del concurso:</b> El concurso se lanzará mediante las redes sociales de @villaresponde, el @cmpfloratristan, la @instanciaves por donde se resolverán las consultas del público.	29/08/2024
<b>Recepción de propuestas:</b> Las personas participantes deberán completar la ficha de inscripción y enviar su propuesta (video, flyer digital o afiche manual) al siguiente link: <a href="https://forms.gle/qHQm3q9TGNnMGPQM6">https://forms.gle/qHQm3q9TGNnMGPQM6</a>	Del 29/08/2024 al 22/09/2024
<b>Preselección de propuestas:</b> El equipo organizador realizará la revisión de las propuestas y seleccionará las que cumplan con las especificaciones técnicas señaladas en la sección requisitos.	Del 23/09/2024 al 26/09/2024
<b>Evaluación del jurado calificador:</b> Las piezas de comunicación que cumplan con las especificaciones técnicas del concurso pasarán a un proceso de evaluación del jurado calificador, que seleccionará una propuesta ganadora por cada categoría.	Del 27/09/2024 al 03/10/2024

<b>Publicación de resultados:</b> En las redes sociales de @villaresponde y @cmpfloratristan se publicarán los nombres de las personas ganadoras del concurso.	04/10/2024
<b>Ceremonia de premiación:</b> Se convocará a las personas ganadoras del concurso a una ceremonia de premiación presencial.	15/10/2024

## 8. Criterios de evaluación:

### Categoría 1: Video

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE Total: 20
Expresividad	Uso de recursos verbales (voz) y/o paraverbales (cuerpo). Evaluación de ritmo, tono de voz y vocabulario. La pieza capta la atención y transmite emociones. En el video se muestra seguridad y energía a través de la voz y/o cuerpo.	1 - 5
Contenido	Profundidad del mensaje y relación con la temática del concurso. Desarrollo del contenido del mensaje de forma clara y precisa. Uso de recursos de forma coherente para la comprensión del mensaje.	1 - 5
Creatividad	El trabajo demuestra imaginación y creatividad a la hora de abordar la temática.	1-5
Indicadores técnicos	Calidad de la imagen, calidad del sonido, vocalización y expresión oral (se comprende lo que dice).	1-5

### Categoría 2: Flyer digital

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE Total: 20
Contenido	Profundidad del mensaje y relación con la temática del concurso. Título atractivo, desarrollo del contenido de forma coherente y concisa. Claridad en el desarrollo.	1 - 7
Creatividad	El trabajo demuestra imaginación y creatividad a la hora de abordar la temática. La pieza transmite emociones.	1 – 7
Indicadores técnicos	Composición gráfica (imágenes o íconos) y colores en armonía con el mensaje. Tipografía (tipo de letra) legible. No presenta errores ortográficos en el mensaje. Uso correcto de la puntuación.	1 – 6

### Categoría 3: Afiche manual

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE Total: 20
Contenido	Profundidad del mensaje y relación con la temática del concurso. Desarrollo del contenido de forma coherente y cohesionada. Claridad en el desarrollo.	1 – 7
Creatividad	El trabajo demuestra imaginación y creatividad a la hora de abordar la temática. La pieza transmite emociones.	1 – 7
Indicadores técnicos	Composición gráfica y colores en armonía con el mensaje. Tipo de letra legible. No presenta errores ortográficos en el mensaje. Uso correcto de la puntuación.	1 – 6

### 9. Premios

Cada categoría contempla los siguientes premios:

Categoría	Premio
<b>Video</b>	1er puesto: 1 Tablet y certificado a nombre del CMP Flora Tristán 2do puesto: Morral más kit de campaña Villa responde a la violencia y certificado a nombre del CMP Flora Tristán.
<b>Flyer digital</b>	1er puesto: 1 Tablet y certificado a nombre del CMP Flora Tristán 2do puesto: Morral más kit de campaña Villa responde a la violencia y certificado a nombre del CMP Flora Tristán.
<b>Afiche manual</b>	1er puesto: 1 Tablet y certificado a nombre del CMP Flora Tristán 2do puesto: Morral más kit de campaña Villa responde a la violencia y certificado a nombre del CMP Flora Tristán.

### 10. Jurado calificador

El jurado estará compuesto por una terna de especialistas de género, comunicadoras y artistas activistas por la igualdad, y una representante de una institución pública integrante de la Instancia Distrital de Concertación.

### 11. Contacto

Las consultas sobre el concurso se pueden hacer a las redes sociales de Facebook o Instagram de @Villaresponde o al correo vesresponde.ft@gmail.com